

# Jaarplan 2025

## Vooraf

Hier is ons jaarplan 2025. Een overzicht van onze plannen en ambities. Samen met jullie werken we aan een toekomst waarin een veganistische manier van leven steeds vanzelfsprekender wordt.

In een wereld die voortdurend in beweging is, is verbinding belangrijker dan ooit. Als NVV staan we voor respect, waardering en een inclusieve beweging die de wereld mooier maakt voor mens én dier. We willen niet alleen informeren en inspireren, maar ook een krachtige stem zijn voor veganisme in Nederland.

Om onze impact te vergroten en dé autoriteit op het gebied van veganisme te blijven, hebben we draagvlak en middelen nodig. In dit jaarplan delen we hoe we dat samen kunnen realiseren. We erkennen de uitdagingen, maar we zetten ook vol overtuiging de volgende stappen om verder te bouwen aan een sterkere, bredere en meer zichtbare NVV.

Veel leesplezier en... zegt het voort!

**Danielle Vol-van der Holst**

*Voorzitter van de Nederlandse Vereniging voor Veganisme*



# Voorwoord

Beste leden,

Als bestuur hebben we de afgelopen periode met een scherpe blik gekeken naar waar we staan en waar we naartoe willen. Onze wereld is in beweging. Individualisering, geopolitieke spanningen en maatschappelijke discussies over voedsel en duurzaamheid maken de missie van de Nederlandse Vereniging voor Veganisme relevanter dan ooit. Juist in deze tijd is het van cruciaal belang dat wij als NVV verbinden, inspireren en groeien. 2025 wordt een jaar waarin we niet alleen onze bestaande initiatieven versterken, maar ook nieuwe stappen zetten om onze impact te vergroten.

De NVV staat voor een brede en inclusieve beweging waarin iedereen, van beginnende tot doorgewinterde veganist, zich welkom voelt. We willen dé autoriteit op het gebied van veganisme blijven en nog meer mensen helpen de overstap te maken naar een plantaardige leefstijl. Dit betekent dat we onze zichtbaarheid vergroten, bestaande programma's zoals de VeganChallenge en Team Educatie verder ontwikkelen en strategische samenwerkingen intensiveren.

We erkennen dat er uitdagingen zijn, zoals het versterken van onze financiële basis en het slim organiseren van onze middelen. Daarom gaan we in 2025 het meerjarenplan herzien, versterken we onze organisatie en bouwen we aan een duurzame toekomst. Dat betekent bijvoorbeeld dat we onze interne structuren verbeteren en verstevigen en meer focus leggen op leden- en fondsenwerving en behoud.

Daarnaast willen we als bestuur dichter bij de uitvoering staan, zodat we nog beter kunnen inspelen op wat er speelt binnen onze gemeenschap. We betrekken vrijwilligers en leden actief bij onze koers en blijven transparant over onze keuzes. Dit jaarplan geeft een duidelijk overzicht van onze plannen en laat zien hoe we samen werken aan een toekomst waarin veganisme steeds toegankelijker, zichtbaarder en vanzelfsprekend wordt.

Wij nodigen jullie uit om mee te bouwen. Jullie steun, betrokkenheid en enthousiasme zijn de kern van ons succes. Laten we samen van 2025 een jaar maken waarin we niet alleen groeien, maar ook laten zien dat veganisme de weg vooruit is!

Met toewijding en optimisme,

## **Het bestuur van de Nederlandse Vereniging voor Veganisme**

Danielle Vol-van der Holst

Eileen Samshuijzen

Foppe de Haan

Malcolm Jones

Erwin Teunissen

# Inhoudsopgave

<b>Vooraf</b>	<b>2</b>
<b>Voorwoord</b>	<b>3</b>
<b>Inhoudsopgave</b>	<b>4</b>
<b>Organisatie</b>	<b>5</b>
<b>Bestuur NVV</b>	<b>9</b>
<b>Groei van de vereniging   Leden, donateurs en inkomsten</b>	<b>11</b>
<b>Programma Events &amp; Community</b>	<b>13</b>
<b>Programma Communicatie</b>	<b>14</b>
<b>Programma Marketing &amp; Sales</b>	<b>15</b>
<b>Team Vegan Friendly</b>	<b>17</b>
<b>Team Vegan Wiki</b>	<b>18</b>
<b>VeganChallenge</b>	<b>19</b>
<b>Overige Activiteiten</b>	<b>21</b>
<b>Bijlagen</b>	<b>23</b>
<b>Bijlage A - Doelstellingen Groei van de vereniging   Leden, donateurs en inkomsten</b>	<b>24</b>
<b>Bijlage B - Doelstellingen Events &amp; Community</b>	<b>25</b>
<b>Bijlage C - Doelstellingen Communicatie</b>	<b>28</b>
<b>Bijlage D - Doelstellingen Marketing en Events</b>	<b>31</b>
<b>Bijlage E - Organogram</b>	<b>32</b>

---

# Organisatie

De Nederlandse Vereniging voor Veganisme is de grootste en oudste ledenvereniging voor veganisme in Nederland. Als vereniging geven onze leden ons bestaansrecht. Niet alleen zijn contributies van leden onze belangrijkste bron van inkomsten, de steun die de vereniging krijgt van haar leden geeft ook legitimiteit aan de NVV als vertegenwoordiger van het veganisme in Nederland.

De vereniging kent vijf soorten leden:

- Jaarleden, die eens per jaar hun contributie betalen;
- Maandleden, die eens per maand hun contributie betalen;
- Huisgenootleden, die op hetzelfde adres wonen als een jaar- of maandlid en gratis lid zijn;
- Leden met een krappe beurs, waarvan de contributie is kwijtgescholden;
- Studentleden, die lid zijn van een veganistische studentenvereniging en tegen een gereduceerd tarief ook lid van de NVV zijn.

**De inkomsten van de vereniging** bestaan hoofdzakelijk uit contributie van leden. Dit wordt aangevuld met donaties, de verkoop van tickets voor evenementen, de verkoop van merchandise in de webshop en bij evenementen, de verkoop van advertenties op de website en in het ledentijdschrift en provisies voor onze rol als tussenpersoon voor het Vegan Keurmerk. Ook zoeken we naar sponsoring voor specifieke activiteiten door fondsen of sponsors.

**De vereniging wordt geleid** door het bestuur. Zij zijn eindverantwoordelijk voor alles wat binnen de vereniging gebeurt. Het bestuur focust op visie en strategie; tactiek en uitvoer hebben ze gedelegeerd aan medewerkers en vrijwilligers. Het bestuur legt eens per jaar verantwoording af aan de leden op de algemene ledenvergadering (ALV). Een door de leden benoemde kascontrolecommissie controleert de financiële verslaglegging. Onze organisatie wordt gevisualiseerd in het organogram in [bijlage E](#).

**De activiteiten van de NVV** zijn ingedeeld in programma's. Deze programma's bestaan uit samenhangende projecten en processen die bijdragen aan de doelstellingen van de vereniging. Het team met vaste medewerkers bestond tot eind 2024 uit vijf medewerkers (circa 2½ fte).

**De functies van de medewerkers zijn als volgt:** drie medewerkers zijn programmamanagers. Naast het uitvoeren van taken binnen een specifiek werkveld geven zij ook tactisch leiding aan programma's die gerelateerd zijn aan hun werkveld. Twee medewerkers zijn stafmedewerkers. Eén van deze functies is eind 2024 vervallen. Dit is de functie van medewerker ledenadministratie en webshop. Haar taken hebben we deels belegd bij onze andere administratieve medewerker en deels laten vervallen. Verder hebben we de taken rondom fondsenwerving die eerst bij de tweede medewerker lagen, onderdeel gemaakt van een nieuwe functie, van leden- en fondsenwerving en ledenbehoud. Deze medewerker begint half maart. Dit doen we omdat we meer aandacht willen besteden aan deze punten en zorgen we voor het financieel draagbaar maken van onze begroting op langere termijn.

**Ons succes als vereniging wordt voor een groot deel bepaald door de tomeloze inzet van onze vrijwilligers**, die met elkaar samenwerken in teams. De meeste teams werken hoofdzakelijk aan één programma, maar sommige programma's bestaan wel uit meer dan één team. Binnen ieder team is er een vrijwillige teamleider die toeziet op de taakuitvoering door de andere vrijwilligers. Ten slotte kunnen leden en vrijwilligers van de vereniging terecht bij één of meerdere externe vertrouwenspersonen.

## Samenvatting: wat gaan we doen?

De volgende activiteiten gaan we (verder) oppakken.

### Bestuur

- We werken ontbrekend of achterhaald beleid uit.
- We vergroten de binding van vrijwilligers met de organisatie.
- We sturen op verbetering de financiële positie van de organisatie.
- We verzorgen de inhoudelijke invulling van de algemene ledenvergadering zodat leden kunnen meepraten over de koers van de vereniging.
- We zoeken naar passende samenwerkingen met andere organisaties.
- We blijven werken aan een goede en gezonde organisatiecultuur voor medewerkers en vrijwilligers.
- We maken keuzes en kiezen hiermee duidelijk richting in de invulling van organisatiedoelen en -ontwikkeling.

### Groei vereniging | Leden, donateurs en inkomsten

- Onze nieuwe medewerker fondsen- en ledenwerving en -behoud gaat invulling geven aan het vergroten van inkomsten.
- We voeren een tevredenheidsonderzoek uit onder leden om te bekijken wat we kunnen verbeteren.
- Ons doel is een netto ledengroei van 300 leden (van 4.264 naar 4.564 leden) en een groei van inkomsten uit lidmaatschappen: € 11.125 (van € 144.205 naar € 155.330).

### Programma Events & Community

- We organiseren een algemene ledenvergadering waarin leden kunnen meepraten over de koers van de vereniging.
- We organiseren twee vrijwilligersdagen, waarvan één leden- en vrijwilligersevenement.
- Team Events organiseert zes kleine evenementen in samenwerking met alle medewerkers, relevante programma's en bijbehorende teams.
- Team NLVegan Fair en Team Vegan Awards organiseren twee grote evenementen in samenwerking met alle medewerkers, relevante programma's en bijbehorende teams.
- Team Online Groepsgesprekken organiseert twaalf online evenementen in samenwerking met alle medewerkers, relevante programma's en bijbehorende teams.
- We geven uiting aan de waardering van onze vrijwilligers.

## Programma Communicatie

- Team Webdevelopment zorgt voor een goede techniek en snelheid van de websites.
- Team Website houdt de NVV-website up to date, voegt nieuwe content toe en zorgt dat de website toegankelijk is.
- De schrijvers en redacteurs maken content voor VEGAN Magazine, de website en andere communicatiemiddelen.
- Vormgeving maakt ons magazine en andere middelen op.
- Team Voeding & Gezondheid doet onderzoek en houdt de informatie op de website actueel.
- De programmamanager bewaakt alle communicatiemiddelen van de NVV en onderhoudt contacten met de pers.

## Programma Marketing & Sales

- We organiseren een campagne ter promotie van het veganisme.
- We belichten alle facetten van de NVV via onze social media-kanalen.
- We beheren de ticketshop voor evenementen en verzorgen de promotie van al onze evenementen.
- We verkopen advertentieruimte in VEGAN Magazine en de nieuwsbrief.
- Team Vegan Wiki voegt producten toe aan hun website.
- Team Vegan Friendly schrijft nieuwe bedrijven in als deelnemer.
- Team Recepten ontwikkelt nieuwe recepten en draagt bij aan de Vegan Challenge.



# Bestuur NVV

Het bestuur van de NVV bestaat uit vrijwilligers die de organisatie besturen, en weinig tot geen uitvoerende taken hebben. In goed bestuur kan best wat tijd gaan zitten, aan vergaderingen, het begeleiden van medewerkers, het controleren van financiën en het behouden van leden. Hun belangrijkste taak is het nemen van beslissingen in het belang van de vereniging. Daarnaast zorgen ze voor helderheid richting leden en medewerkers, en indirect ook voor de aansturing van vrijwilligers. Een van de grootste uitdagingen in 2025 is het waarborgen van een gezonde financiële situatie.

## Wat is onze rol?

Het bestuur geeft richting aan de organisatie door een prettige en professionele werksfeer te creëren en de uitstraling en positionering van de NVV te bewaken. Daarnaast ontwikkelt het bestuur beleid, stelt het duidelijke kaders en toont het leiderschap, inclusief crisismanagement wanneer nodig. Ook begeleidt en stuurt het bestuur medewerkers aan en legt het financiële verantwoordelijkheid af aan de leden.

## De uitdagingen voor 2025

### Intern:

- Financiële stabiliteit.
- Meer rust en structuur in de organisatie.
- Sterkere onderlinge verbondenheid tussen vrijwilligers en leden.

### Extern:

- Inspelen op (inter)nationale politieke ontwikkelingen.
- Het versterken van de community.
- Positieve beeldvorming over veganisme verspreiden.

## Wat gaan we doen?

### Beleid:

- We werken ontbrekend of verouderd beleid uit, waaronder vrijwilligersbeleid, gedragscode, en diversiteit, inclusiviteit en gelijkheidsbeleid (DIG-beleid).
- We stellen een meerjarenplan 2026 - 2030 op.

### Ledenvergadering:

- We organiseren de algemene ledenvergadering om verslag te doen over 2024.
- We bieden ruimte voor vragen en discussie over de koers van de NVV.

### Bestuur, medewerkers en vrijwilligers:

- We zorgen voor continuïteit binnen het bestuur en constante aanwas van nieuwe bestuursleden.
- We voeren een tevredenheidsonderzoek uit onder bestuursleden, medewerkers en vrijwilligers.
- We vergroten de binding van vrijwilligers met de organisatie.

### Externe samenwerking:

- We houden lezingen bij bedrijven, organisaties en evenementen.
- We zoeken naar passende samenwerkingen met andere organisaties.

# Groei van de vereniging | Leden, donateurs en inkomsten

## Behoud en werving van leden, donateurs en inkomsten

### Waarom doen we dit?

De NVV brengt het veganisme onder de aandacht en maakt het toegankelijker. Meer leden betekent dat we meer kunnen doen én namens een groter wordende achterban mogen spreken. Daarom hebben bestuur en medewerkers in 2024 besloten om een medewerker leden- en fondsenwerving en -behoud in dienst te nemen, in eerste instantie voor 16 uur per week. Binding en behoud van leden is minstens zo belangrijk als werving. Daarnaast is het belangrijk dat we inkomsten genereren door donaties (behoud en werving van donateurs) en de vrijwillige verhoging van ledenbijdragen.

### Wat gaan we doen?

De medewerker werving/behoud start medio maart 2025. Na een inwerkperiode legt de medewerker in eerste instantie de focus op ledenbehoudactiviteiten, zoals bedanken, bevestigen en binden. Vervolgens wordt uitgebreid naar ledenwerving. Tussendoor wordt aandacht besteed aan grote gevers. Daarna komt binding en werving van donateurs aan bod. Team ICT en de administratie verbeteren de werkwijze rond donaties, zodat donaties makkelijker inzichtelijk worden. In volgende jaren kunnen we dan ook sturen op donaties.

### Wat willen we bereiken?

- We optimaliseren het aanmeldproces voor nieuwe leden en donateurs, met name via de website. Ook optimaliseren we de bestaande communicatie(middelen) richting deze groepen.
- We voeren analyses uit, zoals het in kaart brengen van potentiële opzeggers, opzegredenen, profiel van trouwe leden, redenen voor lidmaatschap en barrières om lid te worden.
- We bekijken best practices van de NVV en andere organisaties in binnen- en buitenland.
- We bedanken leden en donateurs, bijvoorbeeld in de stand op evenementen, via een postkaart of ander presentje, in ons magazine, per brief, mail of telefoon.
- We winnen leden die hebben opgezegd terug.

En...

- We voeren een actie uit ter verhoging van ledenbijdragen of donaties, na bijvoorbeeld een succesvol evenement zoals de NLVegan Fair.
- We brengen het lidmaatschap onder de aandacht in diverse communicatiemiddelen van de NVV en van derden. Denk aan promotie tijdens evenementen en activiteiten, in bladen, op websites, via direct mail en social media, in restaurants, winkels en webshops en via ons netwerk.
- We coördineren de verspreiding van promotiemateriaal, onder andere via vrijwilligers.
- We brengen de schenkingsovereenkomst onder de aandacht.
- We organiseren een crowdfunding voor onze promotiecampagne.

### Wie gaan dit doen?

De medewerker fondsen- en ledenwerving en -behoud zal in overleg met het bestuur en de andere medewerkers de werkzaamheden uitvoeren. De doelen voor de stand zijn gespecificeerd in [bijlage A1](#).

## Wat willen we bereiken in cijfers?

- Netto ledengroei: 300 leden (van 4.264 naar 4.564 leden)
- Groei van inkomsten uit lidmaatschappen: € 11.125 (van € 144.205 naar € 155.330)

# Programma Events & Community

**Dit programma organiseert activiteiten waardoor veganisten met elkaar in contact kunnen komen, en de NVV vaker en beter zichtbaar is in de samenleving.**

## Waarom doen we dit?

Veel veganisten vinden het waardevol om gelijkgestemden in hun sociale netwerk te hebben. Door activiteiten te organiseren waarin veganisten met elkaar in contact komen, versterken we het gevoel van verbondenheid binnen de veganistische community. Dit draagt bij aan het toegankelijker maken van veganisme en helpt veganisten om sociale druk te weerstaan, waardoor zij hun levenswijze gemakkelijker kunnen behouden.

## Wat gaan we doen?

De volgende activiteiten gaan we oppakken:

- Nieuwjaarsbijeenkomst voor leden en vrijwilligers.
- We organiseren een tweede editie van de NLVegan Fair.
- We organiseren de nominaties en uitreiking voor de Vegan Awards 2025.
- We organiseren zes kleinere evenementen ('meet-up'), waaronder:
  - We organiseren een training.
  - We organiseren een bezoek aan een animal sanctuary.
  - We organiseren een kookworkshop.
  - We organiseren een filmvertoning van een documentaire.
  - We organiseren nog twee andere evenementen, met een later te bepalen invulling.
- We publiceren de handleiding die eerder is ontwikkeld voor het zelfstandig organiseren van evenementen en community-activiteiten.
- We organiseren maandelijks een online groeps gesprek over belangrijke thema's die veganisten ondersteunen en verbinden.

## Wie gaan dit doen?

Het programma staat onder leiding van de Programmamanager Events & Community. De werkzaamheden worden uitgevoerd door de vrijwilligers van Team NLVegan Fair, Team Vegan Awards, Team Events en Team Online Groeps gesprekken. Daarnaast is er veel samenwerking tussen alle medewerkers, relevante programma's en teams bij de uitvoering van het werk.

## Wat willen we bereiken?

De gespecificeerde doelen per team zijn uitgeschreven in [bijlage B](#).

- 2.500 bezoekers op al onze evenementen samen.
- We brengen in kaart welke vrijwilligers in 2025 actief zijn geweest en sturen ieder van hen een eindejaarswaardering.

# Programma Communicatie

**Programma Communicatie zorgt voor de verspreiding van informatie over het veganisme en onze evenementen via diverse kanalen. Hiermee inspireren we niet-veganisten en werken we aan ledenbinding.**

## Waarom doen we dit?

Met onze content verspreiden we kennis over het veganisme en alles wat daarmee te maken heeft. Daarmee maken we het makkelijker voor mensen om veganist te worden of te blijven. Met sommige content geven we zichtbaarheid aan de vereniging en haar activiteiten.

## Wie gaan dit doen?

Het programma staat onder leiding van de Programmamanager Communicatie. De werkzaamheden worden uitgevoerd door de vrijwilligers van Team Webdevelopment, Team Website, Team Journalistiek, Lifestyle en Redactie, Team Vormgeving en Team Voeding & Gezondheid. De programmamanager bewaakt alle communicatiemiddelen en onderhoudt contacten met de pers. Daarnaast is er veel samenwerking tussen alle medewerkers, programma's en teams bij de uitvoering van het werk. Richting Programma Events heeft Programma Communicatie een faciliterende rol.

## Wat gaan we doen?

- Team Webdevelopment zorgt dat de website goed blijft draaien, onder andere door de snelheid te testen en te zorgen dat zoekmachines de website goed kunnen vinden.
- Team Website publiceert nieuwe content en verbetert bestaande content voor [www.veganisme.org](http://www.veganisme.org). Ook gaat het team dit jaar aan de slag om de website toegankelijker te maken voor blinden en slechtzienden en beter vindbaar voor zoekmachines.
- Team Journalistiek, lifestyle (teksten) en redactie produceert onder andere twintig journalistieke artikelen en twintig lifestyle artikelen, gedeeltelijk voor de website en gedeeltelijk voor *VEGAN Magazine*. Het team maakt drie edities van *VEGAN Magazine*. In het magazine gaan we dit jaar meer aandacht besteden aan de activiteiten van de NVV.
- Team Vormgeving geeft onder andere *VEGAN Magazine* vorm en gaat aan de slag met een aantal nieuwe middelen, zoals een NVV-sticker en de branding voor NLVegan Fair.
- Team Voeding & Gezondheid doet onderzoek en houdt webpagina's en artikelen over voeding en gezondheid up-to-date. Ook schrijft het team twee nieuwe artikelen en een nieuwe kennispagina.
- De programmamanager Communicatie onderhoudt contacten met de pers en checkt alle communicatiemiddelen van de NVV voorafgaand aan publicatie.

Een uitgebreide beschrijving van de verschillende activiteiten van de teams uit programma Communicatie vind je in [bijlage C](#).

## Wat willen we bereiken?

- Op de NVV-website minstens 225.000 bezoekers, 300.000 sessies en 350.000 paginaweergaven.
- De NVV-website wordt toegankelijker voor blinden en slechtzienden en beter vindbaar voor zoekmachines.
- De NVV wordt door haar uitstraling en zichtbaarheid vaker gevonden door journalisten, instanties en andere geïnteresseerden voor vragen en informatie over veganisme.

De gespecificeerde doelen staan beschreven in [bijlage C](#).

# Programma Marketing & Sales

**Dit programma geeft bekendheid aan het veganisme en zorgt voor de promotie van alle programma's van de NVV, zoals de evenementen, Online Groepsgesprekken, Vegan Friendly en de content die op de website wordt gepubliceerd.**

## Waarom doen we dit?

De NVV kent veel verschillende programma's. De werkzaamheden die de medewerkers en vrijwilligers hiervoor verrichten zijn afhankelijk van de bekendheid bij het publiek. Zo is de promotie van evenementen noodzakelijk voor de verkoop van tickets en prijzen we VEGAN Magazine en nieuwe Vegan Friendly-bedrijven aan, om mensen aan te moedigen lid te worden.

Daarnaast voldoen we met dit programma aan de doelen van de NVV om de bekendheid met veganisme te vergroten, veganisme toegankelijker te maken en om als kenniscentrum over veganisme te dienen.

## Wat gaan we doen?

De volgende activiteiten gaan we oppakken:

- We voeren een hybride campagne met fysieke posters en online ondersteuning ter promotie van het veganisme.
- We onderhouden onze social media kanalen: Instagram, Facebook, LinkedIn en Youtube.
- We updaten de uitstraling van ons YouTube-kanaal.
- We versturen een maandelijks nieuwsbrief.
- We zetten data uit Google Analytics om in strategieën en actiepunten.
- We houden Google Ads up-to-date en maken waar nodig nieuwe advertenties.
- We verkopen/vullen acht pagina's advertentieruimte per editie van VEGAN Magazine.

Ten behoeve van evenementen voeren we de volgende activiteiten uit:

- We overzien de verkoop van tickets voor evenementen en sturen waar nodig bij.
- We ontwikkelen een gedegen branding voor de NLVegan Fair.
- We werven sponsors voor de NLVegan Fair.
- We voeren een hybride campagne ter promotie van de NLVegan Fair.
- We voeren een online campagne ter promotie van de Vegan Awards.
- We voeren de promotie uit voor de meet-ups, in afstemming met Communicatie.
- We voeren de promotie uit voor de Online Groepsgesprekken.
- We overzien design en drukwerk voor evenementen, in afstemming met Communicatie.
- We zorgen dat onze evenementen worden vastgelegd door foto-en videografen.

## Wie gaan dit doen?

Het programma staat onder leiding van de Programmamanager Sales & Marketing. De werkzaamheden worden uitgevoerd door de programmamanager, in samenwerking met de andere medewerkers en de vrijwilligers van Team Social Media. De gespecificeerde doelen voor dit team zijn uitgeschreven in [bijlage D](#).

## Wat willen we bereiken?

- 1 miljoen mensen zien onze campagne uitingen;
- 150,000 keer wordt onze content op de Facebook-pagina van de NVV gezien;

- 150,000 keer wordt onze content op de Instagram-account van de NVV gezien;
- 10,000 keer wordt onze content op de LinkedIn-account van de NVV gezien;
- Verkoop van advertentieruimte levert €6000 op.



## Team Vegan Friendly

Team Vegan Friendly biedt bedrijven met een (deels) vegan aanbod het Vegan Friendly-label aan. Een deel van deze bedrijven biedt NVV-leden ook voordeel bij vertoon van de NVV-ledenpas.

### Waarom doen we dit?

Het Vegan Friendly-label speelt een cruciale rol in het toegankelijk maken van veganistische producten en diensten. Door ondernemers met een veganistisch aanbod zichtbaar te maken, ondersteunen we zowel consumenten als bedrijven en stimuleren we de groei van het veganisme.

Daarnaast biedt het ledenpasvoordeel extra waarde aan het lidmaatschap van de NVV. Dit draagt bij aan zowel de werving van nieuwe leden als de binding met bestaande leden.

### Wat gaan we doen?

De volgende activiteiten gaan we oppakken:

- We ontwikkelen een werkwijze om ledenpasvoordeel actiever aan te bieden.
- We updaten bedrijven waarvan de gegevens meer dan één jaar oud zijn.
- We voegen nieuwe bedrijven toe.

### Wie gaan dit doen?

Het programma staat onder leiding van de Programmamanager Sales & Marketing. De werkzaamheden worden uitgevoerd door de vrijwilligers van Team Vegan Friendly.

### Wat willen we bereiken?

- We voegen 70 nieuwe Vegan Friendly bedrijven toe aan de site.
- 250 deelnemende bedrijven bieden ledenpasvoordeel.
- 10.000 mensen bezoeken de website van Vegan Friendly.

## Team Vegan Wiki

Team Vegan Wiki onderhoudt een database op [veganwiki.nl](http://veganwiki.nl) met veganistische producten. Daarnaast verspreidt het team via de Sociale mediakanalen informatie over nieuw toegevoegde plantaardige en vegan producten.

### Waarom doen we dit?

Met de productendatabase maken we het makkelijk om voor producten gemaakt van of door dieren een veganistisch alternatief te vinden. Zo maken we veganisme toegankelijker. Bovendien laten we zien dat veganisten niets hoeven te missen.

### Wat gaan we doen?

- We voegen 2.000 nieuwe producten toe aan de Vegan Wiki database.
- We plaatsen 300 berichten op de Facebook-pagina van Vegan Wiki.
- We plaatsen 300 berichten op de Instagram-account van Vegan Wiki.
- We onderzoeken of we het toevoegen van producten (deels) kunnen automatiseren.

### Wie gaan dit doen?

Het programma staat onder leiding van de Programmamanager Sales & Marketing. De werkzaamheden worden uitgevoerd door de vrijwilligers van Team Vegan Wiki.

### Wat willen we bereiken?

- 120.000 mensen bezoeken de website van Vegan Wiki.
- 300.000 keer worden onze berichten op de Facebook-pagina van Vegan Wiki gezien.
- 300.000 keer worden onze berichten op de Instagram-account van Vegan Wiki gezien.

# VeganChallenge

**De VeganChallenge heeft als doel niet-vegans aan te moedigen om dertig dagen veganistisch te leven.**

## Waarom doen we dit?

Met het programma VeganChallenge richt de NVV zich op geïnteresseerden in veganisme en beginnende veganisten en helpt hen in een overstap naar het veganisme, door ze er op een laagdrempelige manier kennis mee te laten maken.

## Ontwikkelingen rond de VeganChallenge

In het jaarplan 2024 heeft het bestuur aangegeven dat ze besloten heeft tot het niet actief doorontwikkelen van de VeganChallenge, omdat ze het programma in de huidige opzet onvoldoende onderscheidend vond, en het team door corona uit elkaar was gevallen. Tijdens de ALV lieten meerdere leden weten dat het programma in het verleden een succesnummer van de vereniging was en dat ze de VeganChallenge - wellicht in een andere vorm - zouden willen behouden. Een groep vrijwilligers gaat daarom in 2025 een plan van aanpak ontwikkelen voor de mogelijke doorstart van de VeganChallenge. Het bestuur heeft hen meegegeven dat de VeganChallenge onderscheidender, actueler en promotiewaardiger moet worden.

De groep is in december 2024 van start gegaan en heeft intussen metingen uitgevoerd naar het aantal bezoekers en deelnemers en het onderhoud van de website. Daarnaast heeft ze een enquête afgenomen onder ontvangers van de NVV-nieuwsbrief om tot een voorstel te komen, dat ook aansluit bij de verwachtingen van leden en andere betrokken veganisten.

## Wat gaan we doen?

- De groep maakt een plan voor de doorstart van de VeganChallenge.
- Verdere stappen afhankelijk van dit plan en akkoord door het bestuur.
- Voor nu blijft de VeganChallenge actief en beschikbaar in de huidige vorm.

## Wie gaat dit doen?

Het ontwikkelen van een plan voor de vernieuwing van de VeganChallenge wordt in de eerste plaats uitgevoerd door een groep vrijwilligers die zich hiervoor hebben gemeld. Het bijhouden en aanvullen van de receptendatabase wordt gedaan door Team Recepten.

## Team Recepten

Dit team ontwikkelt originele recepten en test deze tijdens kookdagen. De resultaten worden vastgelegd en geüpload op de VeganChallenge website.

## Wat gaan we doen?

De volgende activiteiten gaan we ondernemen:

- We produceren 12 recepten op basis van de inspiratie van vrijwilligers zelf;
- We produceren 12 recepten die aansluiten bij behoeften van onze doelgroep;
- We leveren 3 keer per jaar recepten aan voor VEGAN Magazine;

- We onderzoeken hoe we meer culturele diversiteit in recepten kunnen brengen en hoe we de juiste kennis daarover in huis halen.

### **Wie gaat dit doen?**

De werkzaamheden worden uitgevoerd door de vrijwilligers van Team Recepten. Het team valt onder de verantwoordelijkheid van de programmamanager Marketing & Sales.

# Overige Activiteiten

## Team Educatie

**Dit programma informeert over veganisme via gastlessen in het onderwijs en via lezingen.**

### Waarom doen we dit?

Door kennis over veganisme te vergroten, nemen we negatieve stereotypingen weg. Zo maken we het veganisme op lange termijn toegankelijker voor deze doelgroep. We richten ons op middelbare scholieren omdat zij zich in een fase van hun leven bevinden waarin ze hun wereldbeeld vormen en voor het eerst hun eigen keuzes gaan maken.

### Wat gaan we doen?

De volgende activiteiten gaan we procesmatig oppakken:

- We benaderen 100 scholen, diverse niveau's;
- We geven gastlessen op 20 scholen.

De volgende activiteiten pakken we achter-de-schermen op:

- We verbeteren de e-mail waarmee we scholen benaderen;
- We onderzoeken of de nieuwe presentatie aanslaat, zowel na een les als intern en sturen bij indien nodig;
- We maken een brainstorm document waarin we buiten de kaders ideeën verzamelen om Team Educatie ook naast scholen in te kunnen zetten;
- We vragen budget aan voor Kahoot waarmee we op scholen een quiz kunnen doen.

### Wie gaan dit doen?

Het programma staat onder leiding van het bestuur. De werkzaamheden worden uitgevoerd door de vrijwilligers van Team Educatie, waar nodig aangevuld met sprekers met specifieke expertise uit andere teams.

### Wat willen we bereiken?

- 300 scholieren wonen onze gastlessen bij;
- 100 andere mensen bereiken we met onze boodschap, hetzij door colleges of andere manieren van delen;
- We ontwikkelen de presentatie verder waardoor we nog flexibeler zijn in tijdsduur van gastles(sen);
- We maken een stabiel Team door elkaar met enige regelmaat live te zien.

## Privacy Officer, Adviseur DIG, Vertrouwenspersoon

- De **Privacy-officer** ondersteunt de vereniging en adviseert op de naleving van de AVG.

- De rol van **Adviseur DIG** is op het moment van opstellen van jaarplan vacant, het doel van deze rol is het blijven werken aan het worden van een meer diverse, inclusieve en gelijkwaardige organisatie. De Adviseur DIG adviseert het bestuur hier gevraagd en ongevraagd op.
- De **Vertrouwenspersoon** is er voor vrijwilligers en medewerkers die meldingen of klachten hebben over ongewenst gedrag zoals: agressie, geweld, seksuele intimidatie/ongewenste intimiteiten, pesten en discriminatie. De vertrouwenspersoon verzorgt de eerste opvang van vrijwilligers en medewerkers, gaat na of er een oplossing in de informele sfeer is en informeert het slachtoffer over mogelijk andere oplossingsrichtingen.

## ICT

- We verbinden meer met vegan organisaties en evenementen, waardoor we meer samenwerking en effectiviteit binnen de vegan gemeenschap creëren. Daarom onderzoeken we of we een geautomatiseerde agenda voor veganistische evenementen van derden kunnen neerzetten voor onze website.
- We ronden de ontwikkeling af van ons vrijwilligersaccount-beheersysteem.
- Daarnaast gaan we dit jaar kijken naar een vervangend nieuwsbriefstelsel.

## Webshop

- Winkel.veganisme.org is het platform waar de NVV verschillende producten verkoopt. Op dit moment bieden we hier, naast tickets voor evenementen, alleen de *Easy Peasy Vegan startersgids* aan. Bij het herverdelen van werkzaamheden onder medewerkers heeft de webshop geen prioriteit gekregen, omdat hier verhoudingsgewijs veel tijd en werk in zit en weinig oplevert. Daarom bieden we momenteel geen andere materialen aan in de webshop. Het is de bedoeling dat de NVV in de toekomst weer een volwaardige webshop heeft met een divers en aantrekkelijk merchandise-assortiment. De andere materialen die in de webshop te koop waren, zijn momenteel alleen verkrijgbaar tijdens de ALV, evenementen en vrijwilligersdagen.

## Bijlagen

Hieronder staan alle subdoelen waar we per activiteit en/of team naar streven en welke medewerkers en programma's betrokken zijn in het proces. (team outcome)

# Bijlage A - Doelstellingen Groei van de vereniging | Leden, donateurs en inkomsten

## 1. Stands

De volgende activiteiten en doelstellingen pakken we op:

- We staan minimaal twee keer op locatie met onze stand om de NVV en veganisme te promoten, waaronder op de NLVegan Fair.
- We vernieuwen de vragen voor ons 'Rad van Fortuin' om de interactie te verhogen.
- We verbeteren de richtlijnen en instructies voor vrijwilligers, zodat zij effectiever in gesprek kunnen gaan met geïnteresseerden. Dit draagt bij aan extra ledenwerving en vergroot het inzicht in veganisme.
- We herzien ons promotiemateriaal om beter aan te sluiten bij onze activiteiten en doelgroep. Dit omvat onder andere onze eigen evenementen, Vegan Wiki, Vegan Friendly, Educatie en de Vegan Challenge (in samenwerking met Events & Community, Marketing & Sales en Communicatie).
- We onderzoeken een salesplan voor de stand, zodat we producten en lidmaatschappen effectiever kunnen promoten en de impact van onze aanwezigheid op evenementen vergroten (in samenwerking met Marketing & Sales).
- We vernieuwen de vormgeving van onze stand, zodat deze beter aansluit bij de huisstijl van de NVV (in samenwerking met Communicatie en Marketing & Sales).
- We ontwikkelen een werkwijze voor het werven van standvrijwilligers.



## Bijlage B - Doelstellingen Events & Community

Hieronder staan de hoofdpunten voor 2025 beschreven per team van Programma Events & Community.

### 1. Team NLVegan Fair

De volgende activiteiten en doelstellingen pakken we op:

- We zoeken een geschikte locatie die voorzien is van alle benodigde faciliteiten.
- We vernieuwen de branding van de NLVegan Fair en stemmen onze promotie hierop af (in samenwerking met Communicatie en Marketing & Sales).
- We zorgen voor minimaal 50 standhouders (in samenwerking met Administratie).
- We streven naar minimaal 1.500 bezoekers (in samenwerking met Communicatie en Marketing & Sales).
- We coördineren op de dag van de NLVegan Fair minimaal 30 vrijwilligers en zorgen voor heldere communicatie en waardering.
- We nodigen minimaal twee sprekers uit die aansluiten bij de visie van de NVV.
- We organiseren minimaal twee activiteiten op locatie om de bezoekerservaring te verrijken.
- We betrekken de pers actief bij het evenement (in samenwerking met Communicatie).
- We stellen een sluitende begroting op waarin de NLVegan Fair bijdraagt aan onze fondsenwerving en benaderen potentiële sponsors (in samenwerking met Marketing & Sales).
- We actualiseren de algemene voorwaarden voor zowel bezoekers als standhouders, zodat deze helder, up-to-date en juridisch correct zijn (in samenwerking met Communicatie en Administratie).
- We zorgen voor een overzichtelijke en gedegen documentatie, inclusief de planning en tijdslijn, facturen, vrijwilligerscoördinatie, promotie- en marketingplan, draaiboeken en communicatie met stakeholders. Daarnaast leggen we contracten en vergunningen vast (in samenwerking met alle medewerkers).
- Na afloop van het evenement stellen we een evaluatierapport op met inzichten, verbeterpunten en resultaten. Hierbij wordt ook onderzoek gedaan naar de ervaring van de bezoekers om feedback en suggesties voor toekomstige edities te verzamelen.
- Daarnaast omvat het evaluatierapport een data-analyse van de kaartverkoop en marketing om de effectiviteit van promotie en verkoopstrategieën te beoordelen (in samenwerking met Communicatie, Marketing & Sales en Administratie).

## 2. Team Events (in concept)

De volgende activiteiten en doelstellingen pakken we op:

- We bedenken zes 'meet-ups' passend bij de visie van de NVV.
- We stellen een gedetailleerde en realistische begroting op om de financiële haalbaarheid van het evenement te waarborgen.
- We stellen een duidelijke werkwijze op voor onze prijsbepaling (in samenwerking met het bestuur en Marketing & Sales).
- We onderzoeken de mogelijkheden om donaties te vergroten via de evenementen (in samenwerking met Marketing & Sales).
- We ontwikkelen een format waar alle stappen die het team moet doorlopen om een evenement succesvol op te zetten.
- We communiceren de promotiewensen voor elk evenement duidelijk naar Team Social Media en Team Website.

## 3. Team Vegan Awards

De volgende activiteiten en doelstellingen pakken we op:

- We verbeteren de gebruiksvriendelijkheid en vormgeving van het suggestieformulier, stemformulier en de webpagina (in samenwerking met Communicatie).
- We leveren input aan team Social Media voor het voeren van een online campagne ter promotie van de Vegan Awards.
- We organiseren de online werving van suggesties.
- We stellen een jury samen die de nominaties vaststelt.
- We ontwikkelen een helder communicatieplan voor de genomineerden.
- We organiseren de online werving van stemmen voor de uitreiking.
- We stellen een gedetailleerde en realistische begroting op om de financiële haalbaarheid van het evenement te waarborgen.
- We zoeken een geschikte locatie met alle benodigde faciliteiten, inclusief catering.
- We betrekken de pers actief bij het evenement (in samenwerking met Communicatie).
- We streven naar minimaal 60 betalende bezoekers (in samenwerking met Communicatie en Marketing & Sales).
- We zorgen voor een overzichtelijke en gedegen documentatie, inclusief de planning en tijdslijn, facturen, vrijwilligerscoördinatie, promotie- en marketingplan, draaiboeken en communicatie met stakeholders. Daarnaast leggen we contracten en vergunningen vast (in samenwerking met alle medewerkers).
- Na afloop van het event stellen we een evaluatierapport op met inzichten, verbeterpunten en behaalde resultaten. Dit omvat ook een data-analyse van de kaartverkoop en marketing (in samenwerking met Communicatie, Marketing & Sales en Administratie).

## 4. Team Online Groepsgesprekken

De volgende activiteiten en doelstellingen pakken we op:

- We organiseren minimaal 12 online groepsgesprekken.
- We zorgen voor overzichtelijke en gedegen documentatie, inclusief een geüpdatet document over de werkwijze, een overzicht van data en thema's, en aanmeld- en feedbackformulieren.
- We dragen de promotie van elk evenement helder over aan het Team Social Media.
- We werven extra gespreksleiders aan (in samenwerking met Communicatie en Marketing & Sales).
- Minimaal 75 mensen nemen deel aan onze online groepsgesprekken.
- Minimaal 75% van de deelnemers is tevreden over de groepsgesprekken.
- We evalueren en actualiseren de webpagina over de Online Groepsgesprekken (in samenwerking met Communicatie).

# Bijlage C - Doelstellingen Communicatie

Hieronder staan de hoofdpunten voor 2025 beschreven per team van Programma Communicatie.

## 1. Webdevelopment

De volgende activiteiten en doelstellingen pakken we op:

- Team webdevelopment checkt of de code van [www.veganisme.org](http://www.veganisme.org) (nog) goed is, door de HTML-validator van W3C twee keer per jaar te raadplegen. Fouten lossen we waar mogelijk op.
- We checken of de snelheid van [www.veganisme.org](http://www.veganisme.org) in orde is door Google Page Speed Insights te raadplegen. Verbeterpunten lossen we waar mogelijk op. Dit doen we voor desktop en mobiel, voor de webpagina's 'Home', 'Wat is veganisme' en de pagina's die vallen onder 'Doe ook mee' en 'Over ons'.
- We raadplegen Google Search Console voor issues op [www.veganisme.org](http://www.veganisme.org) en lossen die waar mogelijk op.
- We checken of de XML-sitemap van [www.veganisme.org](http://www.veganisme.org) goed in elkaar zit, zodat zoekmachines en AI-tools (artificiële intelligentie tools) de website makkelijk kunnen crawlen.
- We voeren een cookie check of scan uit wanneer we een nieuwe plugin in gebruik nemen.

## 2. Website ([veganisme.org](http://veganisme.org))

De volgende activiteiten en doelstellingen pakken we op:

- Team Website publiceert nieuwe content en verbetert bestaande content.
- We actualiseren de informatie voor ondernemers (i.s.m. programma Marketing & Sales).
- We doen aan deskundigheidsbevordering: coaching on the job en waar nodig webinars.
- We maken de website toegankelijker voor blinden, slechtzienden en zoekmachines (en indirect AI-tools).
- We testen de pagina's 'Lid worden', 'Doneren', 'Nalatschap' en 'Vrijwilliger worden' onder vijf mensen uit de doelgroep a.d.h.v. think aloud usability tests. (I.s.m. medewerker werving/behoud).
- Oude webpagina's die niet meer actueel zijn, halen we offline (na redirecten).
- We verwijderen oude stukken en magazines uit de mediatheek, voor een snellere website.

## 3. Journalistiek, lifestyle (teksten), redactie

De volgende activiteiten en doelstellingen pakken we op:

- We organiseren zes (online) meetings voor de schrijvers en redacteuren die aan *VEGAN Magazine* werken. Tijdens deze meetings bespreken we mogelijke onderwerpen voor het magazine, maar zoeken we ook verbinding tussen de verschillende medewerkers van het magazine en de website en werken we aan het optimaliseren van het werkproces.
- We produceren twintig journalistieke artikelen en twintig lifestyle artikelen.
- We produceren drie fysieke edities van *VEGAN Magazine*. Daarin gaan we meer aandacht geven aan activiteiten en evenementen van de NVV en de voordelen van het lidmaatschap.
- Een selectie van artikelen uit *VEGAN Magazine* passen we aan voor publicatie op de website.

## 4. Vormgeving

De volgende activiteiten en doelstellingen pakken we op:

- We geven drie fysieke edities van *VEGAN Magazine* vorm.
- We testen onder vijf mensen uit de doelgroep of de NVV-flyer en de NVV-tas aanspreken.
- We ontwikkelen minstens één NVV-postkaart en -sticker. Deze kunnen worden ingezet voor vrijwilligers en leden (als bedankje, voor tevredenheid, binding, behoud).
- We maken een algemeen visitekaartje en een visitekaartje voor Community & Events.
- Branding NLVegan Fair (i.s.m. Community & Events en Marketing & Sales).

## 5. Voeding & Gezondheid

De volgende activiteiten en doelstellingen pakken we op:

- We houden het overzicht van vegan friendly ziekenhuizen en zorgverleners actueel.
- We houden huidige webpagina's en artikelen up-to-date.
- Teksten die in 2024 zijn ontwikkeld, zetten we op de website.
- We schrijven twee nieuwe artikelen.
- We schrijven een nieuwe kennispagina.

## 6. Pers en NVV-communicatiemiddelen

De volgende activiteiten en doelstellingen pakken we op:

- De programmamanager Communicatie onderhoudt contacten met de pers. De teams leveren input voor persberichten en de programmamanager maakt deze rond en verstuurt deze. Verder houdt de programmamanager de perslijst(en) actueel, tenzij anders afgesproken.
- De programmamanager checkt alle communicatiemiddelen van de NVV voordat deze worden verstuurd. Er vindt een check plaats op: doel- en doelgroepgerichtheid, herkenbaarheid (huisstijl), professionaliteit en positieve uitstraling.

## Wat willen we bereiken in cijfers?

Als Programma Communicatie werken we toe naar de volgende doelstellingen, waarin de doelen van de individuele teams samenkomen:

- We plaatsen minimaal 28 (nieuws)berichten vanuit diverse teams op de NVV-website;
- De NVV-website wordt toegankelijker voor blinden en slechtzienden en beter vindbaar voor zoekmachines. Dit doen we door de SEO-plugin te vullen op 120 webpagina's en geven 180 afbeeldingen een beschrijving die door spraaksoftware voorgelezen kan worden (alt-tekst) vanwege toegankelijkheid;
- In Google PageSpeed Insights checken we de webpagina's 'Home', 'Wat is veganisme' en de pagina's die vallen onder 'Doe ook mee' en 'Over ons'. De gemiddelde score voor de 'prestatie' van deze pagina's is op desktop minimaal 80 punten, en op mobiel minimaal 65 punten (uit 100 punten);
- We schrijven twee nieuwe artikelen en een nieuwe kennispagina over Voeding & Gezondheid;

En...

- We organiseren zes (online) meetings voor de schrijvers en redacteurs van *VEGAN Magazine*;

- We produceren 20 journalistieke artikelen en 20 lifestyle artikelen;
- We produceren drie fysieke edities van *VEGAN Magazine* met daarin meer aandacht voor activiteiten van de NVV en de voordelen van het lidmaatschap;
- We testen de NVV-flyer en NVV-tas onder vijf externe testpersonen;
- We ontwikkelen een of meerdere NVV-postkaarten en -stickers.

## Bijlage D - Doelstellingen Marketing en Events

Hieronder staan de hoofdpunten voor 2025 beschreven voor Team Social Media dat valt onder Programma Marketing & Sales.

### 1. Social Media

De volgende activiteiten en doelstellingen pakken we op:

- We plaatsen 52 berichten op de Facebook-pagina van de NVV.
- We plaatsen 52 berichten op de Instagram-account van de NVV.
- We plaatsen 12 berichten op de Instagram-account van de NVV ten behoeve van de Online Groepsgesprekken (in samenwerking met Events & Community).
- We plaatsen 12 berichten op de Facebook-pagina van de NVV ten behoeve van de Online Groepsgesprekken (in samenwerking met Events & Community).
- We maken voor elk NVV evenement een evenement aan op Facebook (in samenwerking met Events & Community).
- We plaatsen 20 video's op het Instagram-account van de NVV.
- We plaatsen 10 video's op het YouTube-kanaal van de NVV.
- We plaatsen 26 berichten op de LinkedIn-account van de NVV.
- We verhogen het engagement van bezoekers op onze kanalen.
- We zoeken een nieuwe teamleider.
- We zoeken versterking voor het team voor het maken van video's.
- We standaardiseren de werkwijze voor het opmaken en plaatsen van berichten.

# Bijlage E - Organogram

## NVV Organogram

